

PRESSEMITTEILUNG

Start der VPR Youth League: Netzwerk für junge Fachkräfte in der Gruppentouristik

München, 24. Juni 2024: Der Internationale Verband der Paketer (VPR) startet mit der Einführung der VPR Youth League ein neues Netzwerk speziell für junge Touristikerinnen und Touristiker im Alter von 18 bis 28 Jahren. Die erste Präsenzveranstaltung findet vom 20. bis 21. November 2024 im Park Inn by Radisson Berlin Alexanderplatz statt. Busunternehmen, Gruppenreise-Veranstalter, Paketer und alle fördernden VPR Mitglieder können ab sofort Ihre jungen Mitarbeitenden anmelden. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

„Das Hauptziel der VPR Youth League ist es, die Kompetenzen junger Fachkräfte in der Bus- und Gruppentouristik zu bündeln. Wir möchten den „Young Professionals“ die Möglichkeit geben, sich innerhalb des Verbandes zu vernetzen, sich aktiv zu beteiligen und ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln. Zudem sollen neue Perspektiven auf den Gruppentourismus eröffnet werden“, erklärt Manuel Pastor, Präsidiumsmitglied des VPR, der das Projekt gemeinsam mit VPR-Vizepräsident Christoph Knobloch entwickelt und gestaltet.

Veranstaltungsdetails

Die Präsenzveranstaltung erstreckt sich über zwei Tage und wird von einem intensiven Kreativ-Workshop geprägt sein. Dieser Workshop zielt darauf ab, ein „Best-Case-Szenario“ für die zukünftige Arbeitsumgebung in touristischen Unternehmen zu entwickeln. Themen wie Produktentwicklung, Einkauf und Kooperationen, technische Rahmenbedingungen, sowie Vertrieb, Marketing und Kundenbeziehungen werden dabei im Fokus stehen. Moderiert wird der Workshop von Rebecca Wies, die die Kommunikation beim VPR verantwortet. Ein zweites spannendes Thema kommt vom Referenten Finn Peters, Reiseveranstalter in vierter Generation bei Peters Reisen und aktueller Gewinner des Bus2Bus Fresh Travel Awards. Er wird über die Herausforderungen und Innovationen beim Generationenwechsel in einem touristischen Unternehmen berichten.

Touristisches Rahmenprogramm

Neben dem Workshop bietet die Veranstaltung auch touristische Erlebnisse, wie einen kurzweiligen, geführten Stadtrundgang rund um die Berliner Museumsinsel, den Besuch des DDR-Museums und eine abendliche Lichterfahrt zur Eventlocation. Ein traditionelles Berliner Currywurst-Essen und der Besuch der „Mampe“ Spirituosenmanufaktur mit Führung und eigener Gin-Kreation runden das Programm ab.

Zukunftsperspektive

Der VPR sieht in der Youth League eine langfristige Investition in die Zukunft der Bus- und Gruppentouristik. Geplant ist, jedes Jahr eine Präsenzveranstaltung in einer anderen Destination durchzuführen. „Bei diesem Eventformat stehen Netzwerken, Kreativität und Weiterbildung im Vordergrund“, so Pastor weiter. Die Anmeldung zur VPR Youth League sowie weitere Informationen inklusive der Tagungsgebühren sind unter www.ichbinangemeldet.de ab sofort online geschaltet.

VPR-Präsident:
Adriano Matera

Vizepräsident:
Christoph Knobloch

Schatzmeisterin:
Tanya Trommer

Mitglieder des Präsidiums:
Hans-Peter Krüger
Manuel Pastor
Georg Steiner
Michaela Wiemann

Geschäftsstelle:
Sébastien Beyer (GF)
Innsbrucker Ring 15
81673 München
Tel.: 089- 9077 3877
Mail: verband@vpr.de
www.vpr.de

VPR Kommunikation & Presse:
Rebecca Wies
Olbrichstraße 20
60488 Frankfurt
Tel: 069 84843726
Mobil: 0176 61241661
kommunikation@vpr.de
www.vpr.de

Der VPR

Der VPR Internationaler Verband der Paketer e.V. ist ein 1982 gegründeter Fachverband in der Bus- und Gruppentouristik mit aktuell 109 ordentlichen und außerordentlichen Mitgliedern aus der Touristik. Der Verband vertritt die Interessen der Paketreiseanbieter, engagiert sich für die Gruppenreise und organisiert Veranstaltungen im B2B-Segment, bei denen Reiseveranstalter zu Paketen gebündelte Reiseleistungen einkaufen können. Die Paketreiseanbieter – auch Paketer genannt – sind die Ordentlichen Mitglieder des Verbandes. Sie werden von den Außerordentlichen Mitgliedern, wie Hotels, Versicherungen, Verlagen und vielen weiteren Dienstleistern, unterstützt.

Fotomaterial:

Logo VPR Youth League, Copyright: VPR