

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgreicher VIP-Treff 2025: Wachstum, Individualität und starke Abschlüsse

München, 17. Februar 2025 – Der VPR VIP-Treff 2025 war ein voller Erfolg für seine Besucher und den Internationalen Verband der Paketer (VPR). VPR-Präsident Adriano Matera zeigt sich sehr zufrieden: "Wir freuen uns über den Zuwachs an Besuchern im Vergleich zum Vorjahr. 170 Einkäufer von mehr als 90 Bus- und Gruppenreiseveranstaltern waren vor Ort und nutzten die Veranstaltung für intensiven fachlichen Austausch sowie erfolgreiche Vertragsabschlüsse."

Der VIP-Treff bestätigte einmal mehr seine Rolle als wichtiges Branchenevent zum Jahresbeginn. Besonders geschätzt wurde die Individualisierbarkeit des Programms, die als Neuerung 2025 erstmalig die Agenda des VIP-Treff flexibel machte. Die Teilnehmenden konnten aus verschiedenen Modulen für das Rahmenprogramm wählen, darunter exklusive Besichtigungen in der Wissenschaftsstadt Darmstadt und der Metropolregion Rhein-Main-Neckar und Networking-Möglichkeiten in lockerer Atmosphäre. Auch die vier thematisch aktuellen Branchentalk-Workshops am Donnerstagnachmittag stießen auf große Resonanz und boten sowohl Einkäufern als auch Ausstellern die Möglichkeit, wertvolle Impulse für ihre Veranstaltertätigkeit aus den Best Practices und dem Austausch mit anderen zu gewinnen.

Dabei kamen gemeinsame Erlebnisse für alle nicht zu kurz: Ein besonderes Highlight war in diesem Zusammenhang der feierliche Abschlussabend am Valentinstag. Im eleganten Umfeld des Darmstadtiums inmitten der Wissenschaftsstadt Darmstadt sorgten die "Physikanten" mit ihrer preisgekrönten Wissenschafts-Show für beste Unterhaltung und einen stimmungsvollen Veranstaltungsabend, der mit einem rauschenden Fest und bis in die Morgenstunden tanzenden und feiernden Gästen im Maritim Hotel endete.

Das Herzstück der Veranstaltung war traditionell der strukturierte Einkaufs-Workshop mit fixem 20 Minuten Terminusystem. In diesem Rahmen wurden 1072 Meetings über das digitale Termintool gebucht und durchgeführt. Als gelungene Wahl für den Einkaufs-Workshop erwies sich besonders der zentrale Standort Darmstadt. Erfreulich war die hohe Anzahl an Tagesbesuchern, die gezielt zum Workshoptag beim VIP-Treff kamen, um sich über aktuelle Trends und neue Produkte zu informieren.

Der VIP-Treff hat auch 2025 erwiesen, dass er eine der zentralen Plattformen für Networking und Einkauf für Gruppenreiseveranstalter, Paketer und touristische Leistungsträger bietet. Die positive Resonanz auf das Konzept zeigt, dass Individualität, effiziente Networking-Möglichkeiten und ein technisch optimiertes Terminusystem die Erfolgsfaktoren sind, auf die der VPR in der Zukunft dieser Veranstaltung aufbauen wird.

Der VPR

Der VPR Internationaler Verband der Paketer e.V. ist ein 1982 gegründeter Fachverband in der Bus- und Gruppentouristik mit aktuell 110 ordentlichen und außerordentlichen Mitgliedern aus der Touristik. Der Verband vertritt die Interessen der Paketreiseanbieter, engagiert sich für die Gruppenreise und organisiert Veranstaltungen im B2B-Segment, bei denen Reiseveranstalter zu Paketen gebündelte Reiseleistungen einkaufen können. Die Paketreiseanbieter – auch

VPR-Präsident:
Adriano Matera

Vizepräsident:
Christoph Knobloch

Schatzmeisterin:
Tanya Trommer

Mitglieder des Präsidiums:
Hans-Peter Krüger
Manuel Pastor
Georg Steiner
Michaela Wiemann

Geschäftsstelle:
Sébastien Beyer (GF)
Innsbrucker Ring 15
81673 München
Tel.: 089- 9077 3877
Mail: verband@vpr.de
www.vpr.de

VPR Kommunikation & Presse:
Rebecca Wies
Olbrichstraße 20
60488 Frankfurt
Tel: 069 84843726
Mobil: 0176 61241661
kommunikation@vpr.de
www.vpr.de



Paketer genannt – sind die Ordentlichen Mitglieder des Verbandes. Sie werden von den Außerordentlichen Mitgliedern, wie Hotels, Versicherungen, Verlagen und vielen weiteren Dienstleistern, unterstützt.

Fotomaterial:

29. VPR VIP-Treff, Copyright: VPR